



PUBLI-TOPEX

—
ÉDITION
FORMATION
EVENTS

PUBLI-TOPEX – 25 RUE DE PONTHEIU – 75008 PARIS

S.A.S.U. AU CAPITAL DE 38 250 EUROS

R.C.S PARIS B 662 035 773 – SIRET 662 035 773 00032 – N° TVA FR 30 662 035 773

PUBLI-TOPEX EST UN ORGANISME DE FORMATION DÉCLARÉ SOUS LE NUMÉRO 11.75.39613.75

AUPRÈS DU PRÉFET DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE. CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÈMENT DE L'ÉTAT.

RENSEIGNEMENTS FORMATIONS ET INSCRIPTIONS :

TÉL. : 01 53 89 00 83 • FORMATION@PUBLI-TOPEX.COM

PRÉSENTIEL - Les fondamentaux de la construction du projet d'entreprise dans un cabinet de géomètre-expert

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > Apprendre à élaborer un bilan de l'existant
- > Préparer les conditions pour renforcer la compréhension et la pertinence du projet d'entreprise
- > Appréhender la démarche de construction d'un projet d'entreprise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS

- > Formation dispensée en présentiel dans un établissement recevant du public (ERP).
- > Quelques jours avant le début de la session réservée, envoi du support de cours par mail à chaque participant et disponibilité dans le compte client.
- > Lors de l'exposé de l'intervenant, chacun peut intervenir.

ITINÉRAIRE DE LA FORMATION

Aujourd'hui, il n'est plus possible de diriger son cabinet en restant la tête dans le guidon. Oseriez-vous prendre place dans un avion sans pilote? Non, bien sûr. Alors il est certainement temps pour vous d'identifier et définir les défis à relever, de favoriser la motivation en donnant du sens aux actions, en faisant émerger une stratégie au service de la pérennité et aussi de la croissance de votre structure.

Qu'est-ce qu'un projet d'entreprise? (7h)

- > Il permet en amont d'évaluer la situation de l'existant, d'identifier son potentiel et mettre en avant les opportunités et menaces de l'environnement et les forces et faiblesses en interne
- > Définir une vision cohérente et fédératrice pour l'avenir: une stratégie adaptée permet de construire sa feuille de route qui servira de référence lors du pilotage de son cabinet
- > Un processus en 3 phases
- > Vision, ambition, stratégie, actions... Quelles places dans un projet d'entreprise?
- > Les clés de réussite; les difficultés habituelles; les facteurs d'échecs principaux

SUIVI ET ÉVALUATION



PUBLI-TOPEX

—
ÉDITION
FORMATION
EVENTS

PUBLI-TOPEX – 25 RUE DE PONTHEIU – 75008 PARIS

S.A.S.U. AU CAPITAL DE 38 250 EUROS

R.C.S PARIS B 662 035 773 – SIRET 662 035 773 00032 – N° TVA FR 30 662 035 773

PUBLI-TOPEX EST UN ORGANISME DE FORMATION DÉCLARÉ SOUS LE NUMÉRO 11.75.39613.75
AUPRÈS DU PRÉFET DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE. CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT.

RENSEIGNEMENTS FORMATIONS ET INSCRIPTIONS :

TÉL. : 01 53 89 00 83 • FORMATION@PUBLI-TOPEX.COM

Suivi

> **Pointage des présents sur feuille d'émargement, attestation de présence disponible dans l'espace client du site publi-topex.com.**

Evaluation

- > **Tour de table en début de formation pour évaluer le niveau et les besoins, confirmation de l'acquisition des informations à la fin de chaque séquence. L'intervenant répond aux questions complémentaires des participants posées à l'issue de la formation adressées à a.grandperrin@publi-topex.com qui transmettra à l'intervenant.**
- > **Quiz en fin de formation afin d'évaluer l'atteinte des objectifs.**
- > **Evaluation de la formation par le participant: questionnaire de satisfaction à chaud du stagiaire en fin de session.**

Le programme est disponible au format PDF dans le compte client, rubrique «Documents formation», dès que l'inscription est enregistrée.

Cécile Freidels, référente handicap, est à votre disposition chez Publi-Topex au 01.53.89.00.80 ou par mail: administration@publi-topex.com